

Customer Journey Map

VERSCHIEDENE GESCHÄFTSMODELLE

1. Membership-Modell (z. B. ein monatlicher EFT-Club für kontinuierliche Unterstützung)

Ziel: Kundinnen langfristig binden, statt einmalige Käufe zu generieren.

Master-Journey für eine Membership:

- Awareness: Kostenloses Mini-Training oder Challenge
- Consideration: 1€-Testmonat oder vergünstigter Einstieg
- Conversion: Monatliche Subscription (z. B. EFT-Mitgliedschaft)
- Retention: Exklusive Events, Community-Engagement, Bonus-Inhalte
- Advocacy: „Bring a Friend“-Aktionen, exklusive VIP-Upgrades

Unterschied:

- Fokus auf langfristige Kundentreue, nicht einzelne Käufe
- Geringere Hürde zum Einstieg (Testphase, günstiger Start)
- Viel stärkeres Community-Building

2. High-Ticket-Coaching oder 1:1-Beratung (z. B. individuelle EFT-Coachings für CEOs mit Burnout)

Ziel: Weniger Kunden, aber höhere Preise & intensivere Betreuung.

Master-Journey für High-Ticket:

- Awareness: Thought-Leadership-Content (z. B. LinkedIn-Artikel, Podcast)
- Consideration: Persönliche Calls, exklusive Webinare
- Conversion: Bewerbungsgespräch oder Qualifizierungsprozess
- Retention: VIP-Support, individuelle Betreuung
- Advocacy: Exklusive Events, Weiterempfehlungs-Boni

Unterschied:

- Statt Low-Ticket-Produkten sind Vertrauen & Exklusivität wichtig
- Kunden kommen oft über persönliche Empfehlungen
- Hochpreisige Programme → lange Entscheidungsphase

3. Digitale Produkte (ohne viel 1:1) (z. B. mehrere EFT-Kurse, die skalierbar verkauft werden)

Ziel: Ein System, das automatisch Kunden generiert & Produkte verkauft.

Master-Journey für digitale Produkte:

- Awareness: Pinterest-Blogposts, SEO, YouTube
- Consideration: Freebie → E-Mail-Sequenz mit Mini-Angebot
- Conversion: Automatisierte Sales-Funnel (z. B. Evergreen-Webinar)
- Retention: Upsell-Strategie (z. B. nach Kurs X folgt Kurs Y)
- Advocacy: Referral-Programme, Testimonials in Ads nutzen

Unterschied:

- Kaum direkte Betreuung, alles läuft über Content & Funnels
- Kunden kaufen meist ohne persönliches Gespräch
- Wichtig: Skalierbare Systeme für Traffic & Verkäufe