

	AWARENESS	CONSIDERATION	CONVERSION	RETENTION	ADVOCACY
	ERSTE BERÜHRUNG MIT DIR	KUNDE WILL MEHR ERFAHREN	KUNDE INVESTIERT IN DIE ERSTE LÖSUNG	KUNDE MÖCHTE TIEFER EINTAUCHEN	KUNDE EMPFIEHLT DICH WEITER
Problem des Kunden	„Ich bin gestresst, esse emotional und mein Körpergefühl leidet.“	„EFT klingt spannend. Aber funktioniert das wirklich für mich?“	„Soll ich wirklich Geld investieren? Wird mir EFT wirklich helfen?“	„EFT hilft mir, aber ich brauche mehr Struktur und Unterstützung.“	„EFT hat mein Leben verändert! Ich will anderen davon erzählen.“
Touchpoints & Content	<p><b>Instagram-Posts:</b> „3 Gründe, warum du durch Stress nicht abnimmst.“</p> <p><b>YouTube-Video:</b> „Wie du mit 5 Minuten EFT dein Stresslevel senkst.“</p> <p><b>Lead Magnet:</b> „EFT-Mini-Session gegen Heißhunger.“</p>	<p><b>Webinar:</b> „Wie du mit EFT emotionales Essen in den Griff bekommst.“</p> <p><b>E-Mail-Sequenz:</b> Success Stories</p> <p><b>Instagram-Lives:</b> Q&amp;A zum Thema EFT &amp; Stressessen</p>	<p><b>Case Studies:</b> Kundinnen berichten über Erfolge</p> <p><b>Bonus-Angebot:</b> Bei Einführung des Produkts oder bei schneller Buchung</p> <p>Social Proof &amp; FAQs auf der Salespage</p>	<p>Exklusive Community oder VIP-Gruppe</p> <p>Challenges &amp; Accountability-Check-ins</p> <p>Reminder-E-Mails mit Erfolgsgeschichten</p>	<p>Affiliate-/Empfehlungsprogramm</p> <p>Einladung zu einem Retreat oder Mastermind</p> <p>Einladung für ein Kunden-Interview</p>
Angebot	Kostenfreie Produkte – Lead Magnet	Tiny Offer (Workbook, Selbstlernkurs 27–97 €)	Mittelpreisiges Angebot (z. B. ein Gruppenprogramm für 297–997 €)	1:1 Coaching oder Membership für langfristige Transformation	Upsell auf VIP-Angebot, Retreat oder 1:1-Coaching
Ziel	Awareness und E-Mail Liste aufbauen	Solution-Awareness, Sales,	Product-Awareness, Sales	Product-Awareness, Sales.	Kundenzufriedenheit & Weiterempfehlung
KPI	Neue Kontakte, Reichweite	Opt-In Rate. Conversion-Rate	Conversion-Rate	Conversion-Rate	Retention-Rate, Weiterempfehlungsquote

	AWARENESS	CONSIDERATION	CONVERSION	RETENTION	ADVOCACY
	ERSTE BERÜHRUNG MIT DIR	KUNDE WILL MEHR ERFAHREN	KUNDE INVESTIERT IN DIE ERSTE LÖSUNG	KUNDE MÖCHTE TIEFER EINTAUCHEN	KUNDE EMPFIEHLT DICH WEITER
Problem des Kunden					
Touchpoints & Content					
Angebot					
Ziel					
KPI					